

Shimao Center Investment Manual

NO.1

SHI MAO CENTER

樂無止境 家 倍紛城 More Happiness, More Exciting!



SHIMAO CENTER $NO {ullet} 1$ coming soon







LE-FUN - SHIMAO CENTER

Panoramica del Sito

Descrizione del Progetto

Gestione





Quartiere di BINGJANG, Nuovo polo commerciale della città

HangZhou un città ad alto potenziale commerciale il Fiume di Qianjiang diventa il nuovo protagonista della città



Perchè in BINGJANG:

- Parco nazionale di alta tecnologia
- In nuovo centro della città
- Potenziale innovativo
- Zona di start UP
- Altissimo potenziale di consumi
- Il quartiere di BINGJANG ha una superficie di 72 Kmq, una polozione di 1milione di
 - abitanti, con un PIL di circa 70miliardi di 元 nel 2014, attestando HangZhou come seconda città per PIL pro capite.





Il Futuro di BINGJANG

Dopo il West LAKE, il fiume QianJiang è la nuova area di sviluppo di HangZhou, il nuovo centro di potere, a testimonianza di una crescita travolgente.

Prospettive di sviluppo

Il quartiere di BINGJIANG diventerà il nuovo centro di HangZhou, è in forte fermento costruttivo, disegnato per diventare un polo ad Alta Tecnologia e un centro di ricerca e sviluppo di nuovi servizi ad alta tecnologia per migliorare e agevolare la vita in città. Diventarà a breve la Seconda Silicon Valley.

LE-FUN Shimao

Si pone al centro di uno dei quartieri a più alto PIL pro capite, in forte sviluppo, ma soprattuto arriva in un momento in cui sarà il primo, e il più grande MALL nel raggio di diversi Km.







Rete di trasporti in BINGJIANG

Tutte le aree di HangZhou sono servite da una rete di trasporto pubblico molto estesa e a BingJiang é prevista la creazione di un vero e proprio HUB



Linee d'accesso:

4 ponti che collegano la città al quaritere di BINGJIANG; Le linee 1, 2, e 4 delle metro che attualente collegano i due poli della città Un tunnel automobilistico in costruzione, verrà inaugurato nel 2019 Più di 30 linee di autobus



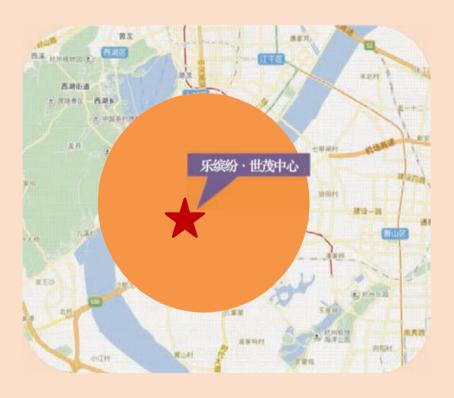
HangZhou il quarto ponte di BINGJINAG





Milioni di passeggeri, forte potenziale di consumi

Una concentrazione di un milione di consumatori ad alto reddito



- Il quartiere di BINGJIANG è un'incubatore di circa 5000 imprese di cui 500 a forte valenza internazionale, come Alibaba, Huanwei, Netease. Un'enorme bacino di uffici, e residenze per dirigenti.
- Attualmente la popolazione di BINGJIANG si attesta sui 500.000 abitanti, ma l'offerta residenziale e le opportunità del quartiere fanno prevedere un milione di abitanti entro il 2020





Il nuovo centro di ricchezza si trova oltre il fiume

per riempire un vuoto nell'offerta commerciale, LE-FUN il nuovo mall di SHIMAO







LE-FUN - SHIMAO CENTER

Panoramica del Sito

Descrizione del Progetto

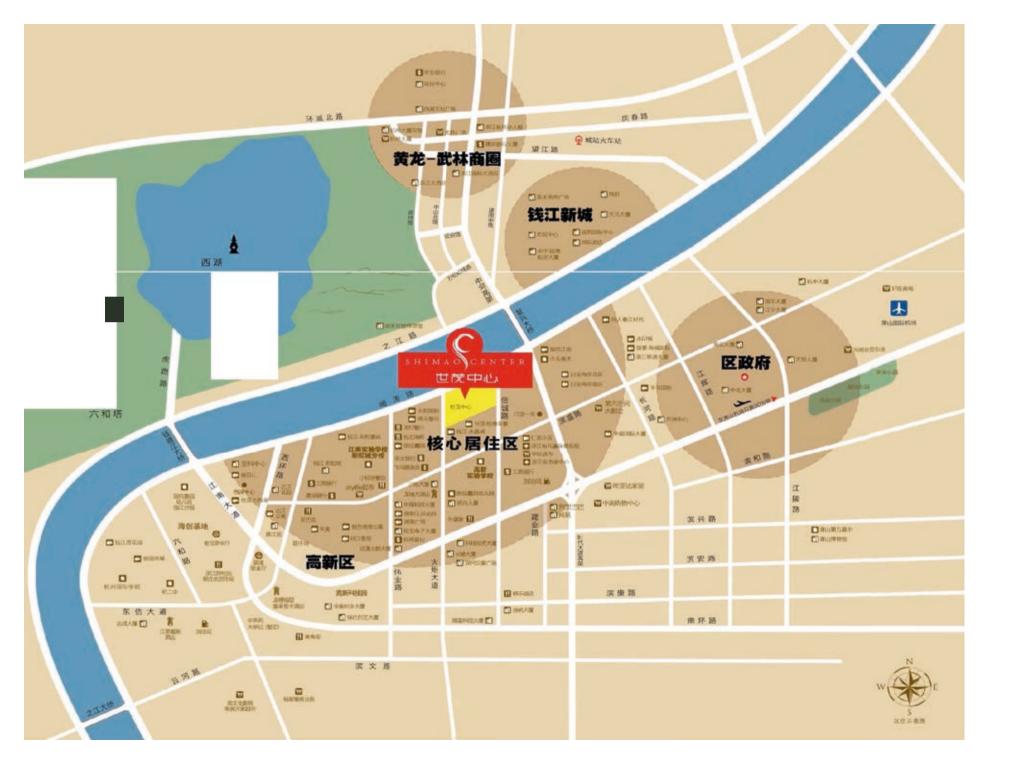
Gestione



Il divertimento per la famiglia all'ennesima potenza

LE-FUN - SHIMAO

SHI MAO CENTER NO.1 coming soon







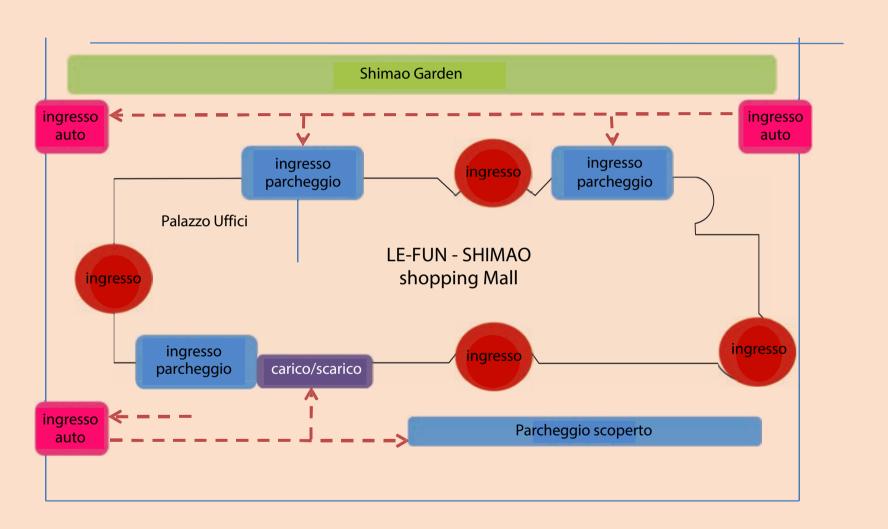
LE-FUN - SHIMAO

Un'area di 70.000 mq, un concentrato di negozi, ristoranti e intrattenimento con un cinema I-MAX un parcheggio per 1100 vetture, un grande parco pubblico















LE-FUN SHIMAO







Vista a 180° sul fiume





Più di 69 Condomini nell'arco di 3 km

- ◎钱塘帝景
- ◎钱江水晶城
- ◎盛元慧谷
- ◎南都江滨花园
- ◎国信嘉园
- ◎太阳城国际公寓
- ◎彩虹城



...





BINGJIANG

Comprende circa 250.000 famiglie ad alto tenore di vita, una popolazione di circa 500.000 residenti, una grande domanda di consumi





LE-FUN - SHIMAO

ben definito, la famiglia

uno shopping mall a target privilegiato, la FAMIGLIA

Famiglie con particolare attenzione ad un alto tenore di vita, interessate a prodotti di qualità e per la cura dei più piccoli.
Possono godere di un punto di intrattenimento e di relax, dato anche dal grande giardino antistante.
Tutte le iniziative promozionali e gli eventi programmati sono indirizzati ad un target







Nell'arco di 3 km, 46 palazzi adibiti ad uffici

- ◎宏华数码大厦
- ◎西门子大厦
- ◎先锋科技大厦
- ◎华荣时代大厦
- ◎创新大厦
- ◎恒生大厦
- ◎三维大厦



...





Il secondo grande gruppo di consumatori sono gli Impiegati

Con un bacino così ampio di imprese e uffici c'è un'alta richiesta di servizi

Impiegati e manager

Hanno esperienza sulla qualità, mentalità aperta e sguardo sul mondo.
Quindi diventa una grande opportunità per l'importazione di prodotti mai visti in Cina. La novità e la qualità sono le leve per attirare questo tipo di target.







Principali consumatori

Il quartiere di BINGJIANG, un bacino di 500.000 abitanti.

Famiglie attente alla qualità della vita, con esigenze di consumi di qualità Impiegati e manager di aziende ad alto sviluppo tecnologico. Forte capacità di consumi, esigenza di prodotti di qualità



LE-FUN SHIMAO

unisce un occhio attento alle esigenze della famiglia, intrattanimento e altà qualità di prodotti





LE-FUN - SHIMAO

L'unine tra un offerta per la famiglia e l'intrattenimento

Un mall alla moda.
Un mall per la vita
quotidiana. Un mall di
intrattenimento. Un mall per







LE-FUN - SHIMAO

il piu confortevole ed accogliente mall di HangZhou

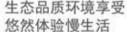














沙 手扶梯 ♦ 洗手间 **益** 观光梯 機械

直达標	P
精品零售	爾根
1-1 1-2	161m ² 50m ²
休闲整饮	順积
1-3	1027m

个人型饰/思家生活	1994
1-4 1-5	132m² 134m²
1-6 1-7	288m ² 365m ² 303m ²
1-9-a 1-9-b	203m ² 181m ²
数は	重积
1-10	402m ²
曲品	- 開展
1-11 1-12	169m ² 211m ²

美收护肤	面积
1-13 1-14 1-15	179m² 184m² 189m²
1-16	556m ²
最级集组	
1-17	479m²
1-18	385m ²
数弱生活	重权
1-19 1-20 1-21	256m² 266m² 194m²

精丽服装/鞋包配饰	面料
1-22 1-23 1-24 1-25 1-26 1-27 1-28 1-29	114m ⁻ 166m ⁻ 370m ⁻ 658m ⁻ 360m ⁻ 206m ⁻ 206m ⁻ 350m ⁻
斯迪尼馆	面料
1-30	136 m ²
黄金连宝/ 伊展	
1-31 1-32 1-33 1-34 1-35 1-36	87m ² 404m ² 196m ² 211m ² 132m ² 253m ²



SCHEMATIC FORMAT PLANE



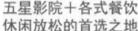


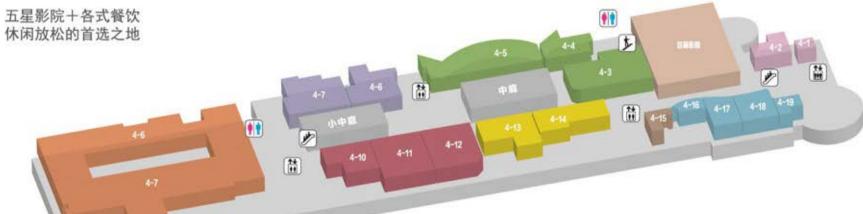
打造百变形象











●● 洗手间

事扶梯

核杨

| 直达梯

P 停车场

4-1	29m²
4-2	184m ³
野娃科理	問相
4-3	871m ²
4-4	301m ²
4-5	702m²
特色餐饮	温泉:
4-6	455m ²
4-7	639m²
聲夢生活	面积
4-8	1988m ²
4-9	2414m1

人气主服餐厅	面积
4-10	581m ³
4-11 4-12	422m ² 604m ²
4-11 U.S.	OU-III
4-13	446m ³
4-14	420m ³
食品等售	1148
4-15	54m ²
加品/冰品	10.00
4-16	92m ³
4-17	238m ³
4-18 4-19	305m ² 135m ²
4.13	Tabul







L3







B1







LE-FUN - SHIMAO

Ricreare un'atmosfera calda e accogliente per la famiglia questa è l'organizzazione dei piani

Piano B1

Supermercati e prodotti per il mercato del lusso

1 Piano

Bar, digital life, shop dal mondo

2 Piano

Abbigliamento, pasticcerie

3 Piano

Ristoranti, negozi per bambini, DISNEY STORE

4 Piano

Ristoranti dal mondo Cinema I-MAX











LE-FUN - SHIMAO

Ampia gamma di negozi di alta qualità, Cinesi e da tutto il mondo







Spazi comuni e gallerie disegnate per stupire e coinvolgere il pubblico









LE-FUN - SHIMAO

Il mall è studiato per coinvolgere il cliente in tutti i sensi, anche nell'olfatto

Un sistema di emanatori renderà più profumata

l'esperienza dell'acquisto

Tutti gli allestimenti segueranno ricorrenza stagionale, con particolari istallazioni nelle feste più coinvolgenti







LE-FUN SHIMAO

Un parco, un giardino sul tetto del mall in cui poter sviluppare eventi e attività d'intrattenimento



Un giardino sul tetto del mall con una vista mozzafiato su tutto il fiume e la città di HangZhou



Un solo luogo in cui fare shopping, sviluppare il business e vivere in modo confortevole









- sistemi di investimento
- unità di gestione
- unità di promozione





Sistemi di Promozione

L'azione SHIAMO per la promozione prevede sistemi on-line e off-line

Dai giornali locali, alla pubblicità su arredi urbani, fino ad arrivare ai grandi sistemi di comunicazione social















Servizi LE-FUN - SHIMAO

il gruppo SHIMAO è organizzato in modo da avere al proprio interno servizi di gestione. Dal monitoraggio e sviluppo, al design pubblicitario ai servizi di pulizia e sicurezza.





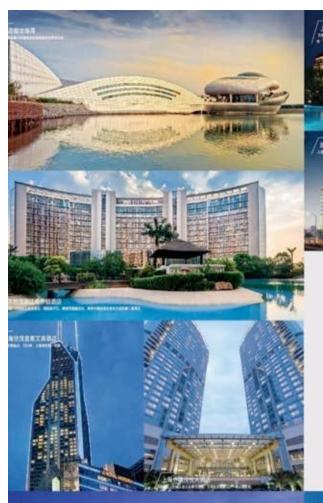


II GRUPPO SHIMAO

Un colosso degli investimenti in CINA. Ad oggi:

28 mall e centri commerciali10 cittadelle11 società in HOPCA47 centri di servizio promozionale







28座城市商业所见 因世茂而非凡

世茂、乔为综合运管开发商、

28层城市有点商业、涉足商店、百亩、新取等领域、领军中国商业地产。 全国运费和规划有36家商店。

与用限。据达是、放牧、希尔顿等八个世界最近这是牌战略合作。 商业领域、世及广场产品战器文化等、指州、艾尔、岗台、田兴、苏州等区域。 西克项目高布上海、之京、福州、艾尔、岗台、济州、周门、苏州、长沙、无葡等地。 每一夜城市商业、都因也及市城市。



THERE









JianHang Group, le società di gestione del gruppo Shimao, ha una decennale esperieza nel far crescere il business in China

Esperienza formata passo passo, edificio dopo edificio

Un'attività mirata a imparare come vendere tutto ciò che concerne la dolce vita, scoprendo il miglior modo di comunicarlo al pubblico cinese







Programma delle prossime aperture del GRUPPO SHIMAO

SHIJIAZHUANG - SHANGHAI - CHONGQING

CHENGDU - SHANGHAI

石家庄•乐缤纷•中心线

开业时间: 2012.10 开发商: 宇东置业

上海·乐缤纷·生活广场

开业时间: 2015.10 开发商: 吉宝置业

重庆·乐缤纷·江畔璞瑅

开业时间: 2015.11 开发商: 嘉承投资

成都·乐缤纷·星光慧

开业时间: 2017.10 开发商: 优房集团

上海·乐缤纷·体育城

开业时间: 2017.11 开发商: 农房置业

乐缤纷系列



2015





重庆·乐缤纷·南滨1号

开业时间: 2017.11 开发商: 洋世达集团

杭州·乐缤纷·世茂中心

开业时间: 2016.04.28 开发商: 世茂集团

济南•乐缤纷•中央大道

开业时间: 2016.05 开发商: 外海集团

郑州•乐缤纷•数码公园

开业时间: 2016.05 开发商: 华润城交

桂林•乐缤纷•铂月坊

开业时间: 2016.09 开发商: 瑞盛置地

HANGZHOU - JINAN - ZHENGZHOU - GUILIN



